

المطاعم والمقاهي في الرياض

تقرير موقع للسلاسل والفرنشايز وملاك العقار · الأحياء المرشحة: العليا، الملقا، النرجس

العميل	سلسلة مقاهي (عميل تجريبي)
المدينة / النشاط	الرياض / المطاعم والمقاهي
الأحياء المرشحة	العليا، الملقا، النرجس
تاريخ التقرير	2026-09-25
آخر بيانات إنفاق	أسبوع 13-09-2026 (البنك المركزي السعودي) · شهري حتى أغسطس 2026
صلاحية الأرقام	الإنفاق يتحدث أسبوعياً؛ يُنصح بتحديث التقرير قبل قرار نهائي إذا مر عليه أكثر من 8 أسابيع

منصة مستقلة غير تابعة للبنك المركزي السعودي ولا للهيئة العامة للإحصاء ولا لأي جهة. أرقام الإنفاق منقولة من مصادرها المنشورة مع الإسناد؛ التحليل والتوقعات اجتهدنا وليست إحصاءات رسمية. كل رقم مستنتج في هذا التقرير بجانبه دقته المقاسة (انظر «المنهجية»). التقرير ليس استشارة مالية أو استثمارية أو قانونية، والقرار وتقدير مخاطره للعميل (انظر «الشروط ومسؤولية العميل» في الصفحة الأخيرة).

1. الخلاصة التنفيذية

- حجم سوق المطاعم والمقاهي في الرياض آخر 12 شهرًا: **29,948 مليون ريال** (رسمي · مطابقة 100%) — ترتيب الرياض بين مدن المملكة: 1 من 60 بالحجم، و13 بصرف الفرد (4,278 ريال/سنة (دقة 91%)).
- الاتجاه: آخر 3 أشهر +8.8% مقابل نفس الأشهر السنة الماضية (المملكة +6.9%) (حساب من رسمي 100%)؛ وسنة 2025 كاملة +2.4% مقابل 2024.
- حصة الرياض من إنفاق المملكة على المطاعم والمقاهي: **33.4%** وهي ثابتة (+1.7%) (دقة الاتجاه 85%).
- توقع الاثني عشر شهرًا القادمة: **31,756 مليون ريال** (نطاق 8 من 10 حالات: 28,705–33,544)، أي +6.0% عن نفس الأشهر السابقة (دقة 95%).
- المواسم: أسبوع الراتب +9.3% (دقة 97%)؛ رمضان –21.6% (دقة 94%). رمضان القادم يبدأ نحو 02-2027-08 (حسب تقويم أم القرى).
- الأحياء المرشحة (إرشادي): النرجس (62)، العليا (31)، الملقا (25) — المؤشر من 100 يجمع السكان والمنافسة والنقص في المعروض، وهو للمقارنة بينها فقط لا حكمًا نهائيًا (إرشادي).
- في النرجس: 4 محلًا من المطاعم والمقاهي مرصودة ضمن 1 كم (أكثر من 25% من أحياء الرياض)، وسكان تقريبيون 11,552 نسمة، أي 3.5 محل لكل 10 آلاف نسمة مقابل وسيط المدينة 10.2.
- متوسط الفاتورة في الرياض: 30 ريال (كان 30 قبل 9 أشهر) (حساب من رسمي 100%) — نزوله لا يعني تراجعًا بالضرورة؛ غالبًا عملاء أكثر بمشتريات أصغر وتحول من الكاش للبطاقات.

ما الذي يعنيه هذا للقرار

الطلب: السوق ينمو أسرع من المملكة؛ خطط الطاقة الاستيعابية على النطاق لا على الرقم الأوسط.

التوقيت: الشهور الأعلى موسميًا في الرياض هي يناير، ديسمبر، أكتوبر، والأدنى مارس، أبريل؛ افتتاح قبل الذروة بشهرين يعطي فترة تجربة قبل الضغط.

الموقع: فاضل بين الأحياء المرشحة بجولة ميدانية وعدّ يدوي للمنافسين وحركة المشاة؛ أرقام الأحياء هنا إرشادية من الخرائط المفتوحة وتعداد 2022، وليست إنفاقًا فعليًا على مستوى الحي.

اقرأ التقرير كاملاً؛ كل رقم في هذه الصفحة مشروح في قسمه مع طريقة حسابه ودقته.

2. حجم السوق واتجاهه في الرياض

33.4%

حصة الرياض من المملكة - اتجاهها
+1.7% **دقة الاتجاه 85%**

8.8%+

آخر 3 أشهر مقابل السنة الماضية
(المملكة +6.9%)
حساب من رسمي 100%

29,948

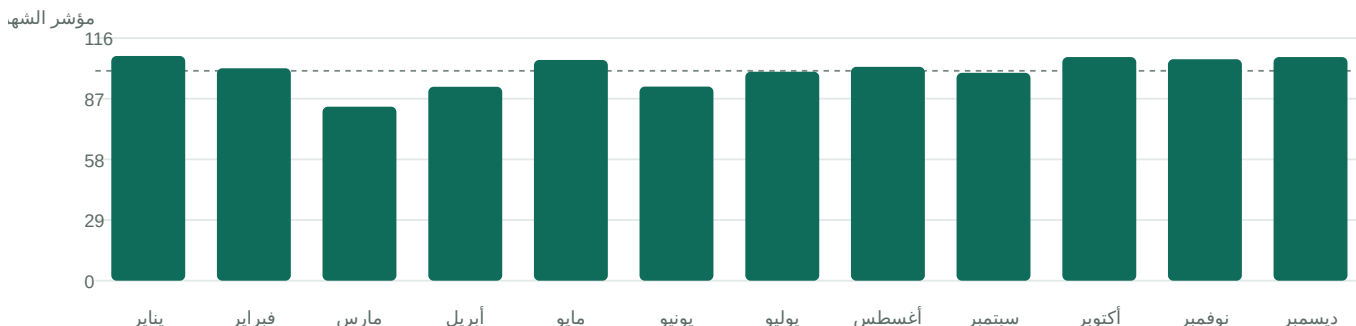
مليون ريال - إنفاق المطاعم
والمقاهي آخر 12 شهرًا
رسمي - مطابقة 100%

الإنفاق الشهري منذ يناير 2024



المؤشر	القيمة	الدقة / المصدر
سنة 2024 كاملة	28,113 مليون ريال	رسمي 100%
سنة 2025 كاملة	28,786 مليون ريال (+2.4%)	رسمي 100%
المملكة: 2025 مقابل 2024	+1.9%	رسمي 100%
عدد عمليات المطاعم والمقاهي آخر 52 أسبوعًا	983 مليون عملية	رسمي 100%
متوسط الفاتورة (آخر 13 أسبوعًا مقابل أول 13)	30 ريال مقابل 30	حساب من رسمي 100%
نمو الرياض كل الأنشطة، آخر 9 أسابيع مقابل 2025	+4.1%	حساب من رسمي 100%

الموسمية الشهرية



مؤشر الشهر = إنفاق الشهر ÷ متوسط الشهر في سنته، متوسط سنتي 2024 و2025. الأشهر التي وقع فيها رمضان (مارس 2024، مارس 2025) تحمل أثره.

3. الرياض مقارنة بالمدن الأخرى

الترتيب حسب إنفاق المطاعم والمقاهي آخر 12 شهرًا (مليون ريال)، مع نمو آخر 3 أشهر مقابل السنة الماضية، وصرف الفرد في السنة (ريال؛ السكان من تعداد 2022 (دقة 91%)).

#	المدينة	آخر 12 شهرًا	آخر 3 أشهر مقابل 2025	صرف الفرد/سنة
1	الرياض	29,948	+8.8%	4,278
2	جدة	12,811	+1.6%	3,450
3	مكة المكرمة	3,907	-1.9%	1,638
4	الدمام	3,674	+7.7%	2,650
5	المدينة المنورة	3,241	+5.2%	2,296
6	الخبر	3,214	+6.7%	7,849
7	الطائف	2,080	-8.3%	3,693
8	بريدة	1,508	+12.3%	2,626
9	أبها	1,444	-8.3%	4,320
10	خميس مشيط	1,420	+14.6%	2,655

صرف الفرد في مكة والمدينة يرتفع بسبب الزوار، وفي المدن الصغيرة لأن محلاتها تخدم قرى حولها. المقارنة بين المدن الكبيرة أدق. مصدر الإنفاق: البنك المركزي السعودي (التقرير الإحصائي، نقاط البيع) (رسمي - مطابقة 100%)؛ مطابقة أرقام البوابة مع النشرات الأسبوعية: 3,172 رقمًا بمتوسط فرق 0.001%.

العلامات الأكثر حضورًا في الرياض (كل الأنشطة الغذائية)

العلامة	فروع مرصودة	النوع
دانكن دونتس	286	وجبات سريعة
ستاريكس	138	مقاهي
باسكن روبنز	106	مخبوزات وحلا
د.كيف	93	مقاهي
بيتزا هت	85	وجبات سريعة
كنتاكي	58	وجبات سريعة
مايسترو بيتزا	58	وجبات سريعة
ماكدونالدز	57	وجبات سريعة
كودو	53	مطاعم
برجر كنج	45	وجبات سريعة
هرفي	43	وجبات سريعة
شاورمر	40	وجبات سريعة

الفروع من الخرائط المفتوحة (Overture) وتغطيتها جزئية؛ تفيد في معرفة من يسبقك للسوق لا في العدد الدقيق [ما تنقاس](#)

4. المواسم والأحداث: ماذا فعلت بالأرقام فعلاً

الأثر = متوسط أسابيع الحدث ÷ متوسط الأسابيع العادية في الرياض خلال آخر 52 أسبوعًا (عدا الأعياد). الدقة = كم مرة تكرر الأثر بنفس الاتجاه والحجم في السنوات السابقة.

الموسم	الأثر على المطاعم والمقاهي في الرياض	الدقة
أسبوع الراتب (يوم 27 وما بعده)	+9.3%	دقة 97%
أسابيع رمضان	-21.6%	دقة 94%
رمضان (تاريخيًا 2016-2023، المملكة)	(%بين -28.2% و-7.0%) -18.3%	حساب من رسمي 100%
الأسبوع قبل رمضان (تاريخيًا)	(%بين -41.5% و-7.7%) -26.5%	حساب من رسمي 100%

الأحداث السنوية (المملكة، متوسط السنوات السابقة)

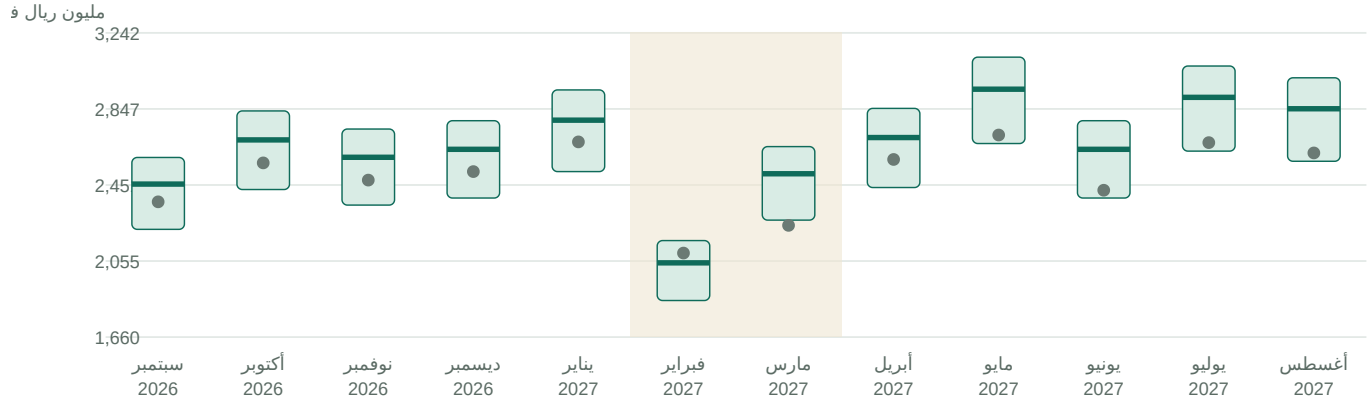
الحدث	متى	الأثر على المطاعم والمقاهي	الدقة
كأس العالم قطر	نوفمبر-ديسمبر 2022	+10.4%	دقة
يوم التأسيس (22 فبراير)	سنوي من 2022	-0.2%	دقة 96%
اليوم الوطني (23 سبتمبر)	سنوي	+5.2%	دقة 93%

تقويم الاثني عشر شهرًا القادمة

- رمضان 1448هـ: من نحو 08-02-2027 إلى 08-03-2027 (تقويم أم القرى؛ قد يتغير يومًا). للمطاعم والمقاهي في الرياض تَوَقُّع -21.6% خلال أسابيعه، مع ارتفاع في الأسبوع الأخير وعيد الفطر.
- أسابيع الراتب: 12 أسبوعًا في السنة، كل منها +9.3% تقريبًا — خطط المخزون والدوامات حولها.
- اليوم الوطني (23 سبتمبر) ويوم التأسيس (22 فبراير): الأثر في الجدول أعلاه.
- الصيف: انظر مؤشر الموسمية في القسم 2 — الرياض تثبت في يوليو.

5. توقع الاثني عشر شهرًا القادمة

الطريقة: نفس الشهر من السنة الماضية في الرياض × عامل نمو توقع المملكة لذلك الشهر (يشمل انتقال رمضان والأعياد بين الأشهر). النطاق يغطي 8 من 10 حالات حسب أخطاء الطريقة نفسها على أشهر 2025-2026 (دقة 95%). الأشهر بعد الثامن تقريبية (خارج مدى الاختبار).



الشهر	التوقع	النطاق المرجح	نفس الشهر السنة الماضية	التغير	الدقة
سبتمبر 2026	2,455.7	2,219.8 - 2,594.0	2,363.5	+3.9%	دقة 96%
أكتوبر 2026	2,685.2	2,427.3 - 2,836.5	2,566.3	+4.6%	دقة 95%
نوفمبر 2026	2,595.5	2,346.2 - 2,741.7	2,476.9	+4.8%	دقة 95%
ديسمبر 2026	2,637.0	2,383.6 - 2,785.5	2,521.2	+4.6%	دقة 95%
يناير 2027	2,788.5	2,520.6 - 2,945.5	2,675.6	+4.2%	دقة 94%
فبراير 2027 (رمضان)	2,046.4	1,849.8 - 2,161.7	2,096.5	-2.4%	دقة 95%
مارس 2027 (رمضان)	2,509.1	2,268.0 - 2,650.4	2,240.8	+12.0%	دقة 95%
أبريل 2027	2,697.9	2,438.7 - 2,849.9	2,584.2	+4.4%	دقة 95%
مايو 2027	2,949.5	2,666.1 - 3,115.6	2,710.9	+8.8%	تقريبي
يونيو 2027	2,636.6	2,383.3 - 2,785.1	2,423.3	+8.8%	تقريبي
يوليو 2027	2,906.5	2,627.3 - 3,070.2	2,671.4	+8.8%	تقريبي
أغسطس 2027	2,848.0	2,574.4 - 3,008.4	2,617.6	+8.8%	تقريبي
المجموع	31,756	28,705 - 33,544	29,948	+6.0%	

القيم بمليون ريال. الدقة لكل أفق = 100 - متوسط الخطأ المطلق عند توقع أشهر ماضية معروفة النتيجة بنفس الطريقة (99 توقعًا مختبرًا لهذه المدينة والنشاط)؛ اتجاه النمو (فوق/تحت السنة الماضية) طلع صحيحًا في 82% من الحالات.

6. الأحياء المرشحة

الحي	مؤشر إرشادي 100/	سكان ضمن 1 كم	المطاعم والمقاهي ضمن 1 كم	لكل 10 آلاف نسمة	ضمن 2 كم
الترجس	62	11,552	4	3.5	46
العليا	31	22,966	196	85.3	571
الملقا	25	9,281	53	57.1	128

تنبيه مهم: بيانات الإنفاق الرسمية متاحة على مستوى المدينة فقط. ما يلي مبني على عدد المحلات المرصودة في الخرائط المفتوحة (تغطيتها جزئية) وسكان تعداد 2022 حول مركز كل حي، وليس على إنفاق فعلي في الحي. يصلح للمقارنة بين الأحياء وترتيب الأولويات، ثم تُحسم بالزيارة الميدانية (إرشادي).

العليا — مؤشر إرشادي 31/100

سكان تقريبيون ضمن 1 كم	نسمة 22,966	تعداد 2022 • تقريبي
المطاعم والمقاهي مرصودة ضمن 1 كم	(أكثر من 99% من الأحياء) 196	خرائط مفتوحة
ضمن 2 كم	571	
محلات لكل 10 آلاف نسمة	(وسيط المدينة 10.2) 85.3	إرشادي
كل المحلات الغذائية ضمن 1 كم	مطاعم 98، مقاهي 70، وجبات سريعة 28، بقالات وسوبرماركت 5، مخبوزات وحلا 14	

النقص والزيادة مقابل مزيج المدينة: نقص في: بقالات وسوبرماركت.

أبرز العلامات حول الحي: Dunkin' - دانكن (5)، دانكن دونتس (4)، Starbucks (4)، ستاربوكس (3)، FireGrill (2)، McDonald's (2).

الملقا — مؤشر إرشادي 25/100

سكان تقريبيون ضمن 1 كم	نسمة 9,281	تعداد 2022 • تقريبي
المطاعم والمقاهي مرصودة ضمن 1 كم	(أكثر من 89% من الأحياء) 53	خرائط مفتوحة
ضمن 2 كم	128	
محلات لكل 10 آلاف نسمة	(وسيط المدينة 10.2) 57.1	إرشادي
كل المحلات الغذائية ضمن 1 كم	مطاعم 18، مقاهي 16، وجبات سريعة 19، بقالات وسوبرماركت 3، مخبوزات وحلا 7	

النقص والزيادة مقابل مزيج المدينة: لا نقص واضح.

أبرز العلامات حول الحي: Coffee Address | عنوان القهوة (2)، دانكن دونتس (2)، Dunkin' - دانكن (2)،
(1) 777 Burger، iHop، الوها للوجبات السريعة (1).

الترجس — مؤشر إرشادي 62/100

سكان تقريبيون ضمن 1 كم	نسمة 11,552	تعداد 2022 · تقريبي
المطاعم والمقاهي مرصودة ضمن 1 كم	(أكثر من 25% من الأحياء) 4	خرائط مفتوحة
ضمن 2 كم	46	
محلات لكل 10 آلاف نسمة	(وسيط المدينة 10.2) 3.5	إرشادي
كل المحلات الغذائية ضمن 1 كم	مقاهي 3، وجبات سريعة 1	

النقص والزيادة مقابل مزيج المدينة: لا نقص واضح.

أبرز العلامات حول الحي: McDonald's (1)، Hjeen Roasters (1)، Protein Mash (1)، Coffee Address | عنوان القهوة (1).

المؤشر الإرشادي (من 100) = 40% حجم السكان + 40% قلة المنافسة لكل 10 آلاف نسمة + 20% نقص المعروض من النشاط مقابل مزيج المدينة. لا يقيس الإيجار ولا حركة المرور ولا القوة الشرائية.

6ب. بدائل داخل الرياض: الأحياء الأقل والأكثر خدمة

من بين 163 حيًّا يزيد سكانه التقريبيون عن 8 آلاف نسمة ضمن 1 كم من مركزه. «محلات لكل 10 آلاف نسمة» = المطاعم والمقاهي المرصودة ÷ السكان.

الأقل خدمة (منافسة أقل نسبة للسكان) الأكثر ازدحامًا

الحي	سكان	محلات	لكل 10 آلاف	الحي	سكان	محلات	لكل 10 آلاف
الاسكان	19,178	0	0.0	السليمانية	20,561	232	112.8
الجزعة	23,171	0	0.0	العليا	22,966	196	85.3
الدفاع	14,809	0	0.0	الملقا	9,281	53	57.1
الرفعية	14,656	0	0.0	الربيع	10,425	59	56.6
الرفيعة	14,656	0	0.0	المحمدية	17,917	79	44.1
السلى	8,019	0	0.0	التعاون	12,080	50	41.4
الفواز	10,391	0	0.0	النخيل	11,227	45	40.1
القيروان	8,974	0	0.0	المصيف	13,752	55	40.0

قلة المحلات نسبة للسكان قد تعني فرصة، وقد تعني ضعف طلب أو منطقة سكنية بلا حركة تجارية. الأحياء المزدهمة فيها طلب مثبت لكنه مقسوم. الاثنان يحتاجان تحققًا ميدانيًا (إرشادي).

7. السيناريوهات والمخاطر

مجموع الاثني عشر شهرًا القادمة للمطاعم والمقاهي في الرياض (مليون ريال)

السيناريو	المجموع	الأساس
الأساس (التوقع)	31,756	
متشائم (حد النطاق الأدنى المقاس)	28,705	الطريقة أخطأت بهذا القدر أو أكثر في 1 من 10 حالات
متفائل (حد النطاق الأعلى المقاس)	33,544	كذلك 1 من 10
لو نما السوق 5 نقاط أقل من التوقع	30,168	افتراض
لو نما السوق 5 نقاط أكثر	33,343	افتراض

مخاطر تخص هذا السوق

- **الموسمية:** الفرق بين أعلى شهر وأدنى شهر في الرياض نحو 24 نقطة من متوسط السنة — موسمية معتدلة.
- **استمرار الاتجاه:** اتجاه النمو في التوقعات صحّ تاريخيًا في 82% من الحالات، واتجاه الحصة في 85%؛ أي أن واحدًا من كل خمسة الاتجاهات تنعكس.
- **التحول من الكاش للبطاقات:** جزء من النمو المقاس هو انتقال مدفوعات كانت نقدًا (حصة البطاقات في المملكة: 2022.0 50.2%، 2023.0 52.8%، 2024.0 54.7%، 2025.0 56.8%). النمو الحقيقي في الطلب أقل من نمو نقاط البيع بهذا القدر.
- **الاعتماد على مصدر واحد:** أرقام الإنفاق من البنك المركزي السعودي حصراً؛ تغيّر تصنيفه للأنشطة أو المدن يغيّر السلاسل. تحديثنا أسبوعي مع مطابقة النشرات.
- **تغطية الخرائط:** أرقام الأحياء حد أدنى للمحلات الحقيقية.

السياق الاقتصادي (أرقام رسمية منشورة، بلا تفسير سياسي)

المؤشر	القيمة	ملاحظة – المصدر
الناتج المحلي الربع الثاني 2026 (سنوي)	-4.8	النفطي -24.7% بسبب إغلاق هرمز، غير النفطي +0.6% — GASTAT
التضخم أغسطس 2026	1.8	رابع شهر عند 1.8%؛ الأغذية +1.4%، المطاعم والفنادق -0.4% — شهريًا — GASTAT
مؤشر مديري المشتريات أغسطس	53.8	أعلى قراءة في 6 أشهر؛ الطلبات الجديدة ترتفع خامس شهر — Riyad Bank / S&P Global
نمو مبيعات نقاط البيع يوليو 2026 (سنوي)	6.8	59.7 مليار ريال؛ التجارة الإلكترونية بمدى +26% — SAMA
عجز الميزانية المتوقع 2026 (%) من الناتج	5.8	يرفع احتمال ضبط الإنفاق الحكومي في ميزانية 2027 — S&P
إيرادات الجملة والتجزئة — الهيئة العامة للإحصاء (الربع الثاني، سنوي)	3.2	تباطؤ واضح: 13.5% في الربع الثالث 2025 ← 7.3% الربع الأول ← 3.2% الآن. مؤشر مستقل يؤكد اتجاه ساما — GASTAT
مبيعات التجارة الإلكترونية — الإحصاء (الربع الثاني، سنوي)	9.8	التجزئة الإلكترونية +13.4% — أونلاين ينمو 3 أضعاف المحلات — GASTAT

- **اضطراب الملاحه في مضيق هرمز وأثره على الاقتصاد:** حسب الهيئة العامة للإحصاء، انخفض الناتج النفطي 24.7% في الربع الثاني 2026 (سنويًا) بينما نما الناتج غير النفطي 0.6%. وحسب بيانات البنك المركزي، نمت مبيعات نقاط البيع 6.8% في يوليو 2026.
- **إعلان ميزانية 2027:** تقدّر وكالة S&P عجز الميزانية لعام 2026 بنحو 5.8% من الناتج. يصدر البيان التمهيدي لميزانية 2027 عادة بنهاية سبتمبر، والميزانية نهاية العام.
- **توقعات الجهات لنمو 2027:** تتوقع عدة جهات تسارع النمو في 2027: صندوق النقد الدولي 5.5%، وجدوى للاستثمار 7.2%، و S&P 8.2%، مع توقع عودة نمو القطاع غير النفطي إلى 4.5-5% حسب صندوق النقد وجدوى — وأغلبها مشروط بعودة إنتاج النفط لمستوياته.
- **التضخم مستقر عند 1.8%:** حسب الهيئة العامة للإحصاء، التضخم 1.8% للشهر الرابع على التوالي، وأسعار الأغذية والمشروبات +1.4% سنويًا، وأسعار المطاعم وخدمات الإقامة انخفضت 0.4% في أغسطس مقارنة بيوليو.

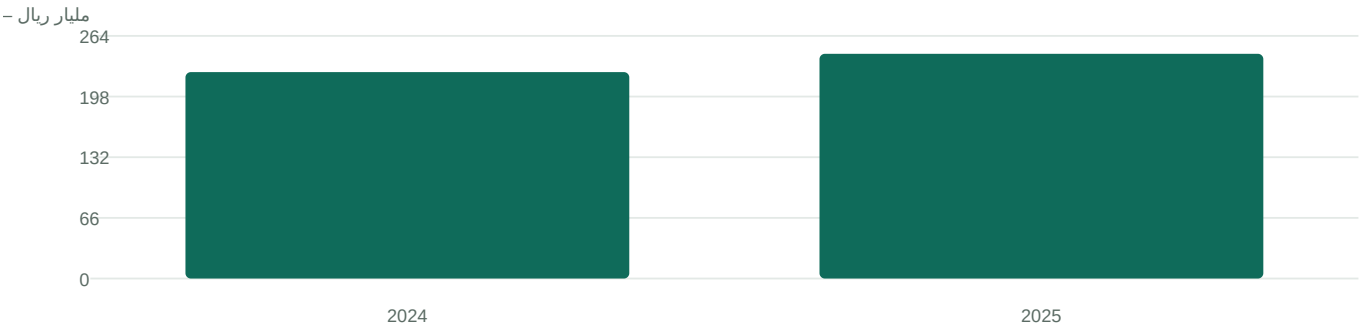
توقعات الجهات لنمو الاقتصاد (كما نشرتها)

الجهة	الناتج 2026	الناتج 2027	غير النفطي 2026	غير النفطي 2027
صندوق النقد الدولي	1.7%	5.5%	2.6%	4.5%
البنك الدولي	3.1%	4.9%	—	—
منظمة التعاون الاقتصادي OECD	-1.8%	4.1%	—	—
وزارة المالية (ميزانية 2026)	4.6%	3.7%	—	—
جدوى للاستثمار	0.4%	7.2%	2.7%	4.9%

تُعرض كما نشرتها كل جهة في تاريخها؛ لا نرّجح إحداها. لغة الاحتمال لا الجزم.

8. النظرة الطويلة: الرياض 2025-2016

كل الإنفاق بنقاط البيع في الرياض (كل الأنشطة) — 2023-2016 من بيانات البنك المركزي السعودي عبر مركز كابسارك (نطاق عام)، و2024-2025 من التقرير الإحصائي للبنك المركزي. تُظهر أين تقف السنة الحالية من مسار عقد كامل.



النمو عن السنة السابقة

السنة

+8.8%

2025

القفزات في 2020-2022 يفسر جزءًا كبيرًا منها التحول من الكاش للبطاقات (حصة البطاقات 19.5% في 2016.0 إلى 56.8% في 2025.0). للمقارنة بين السنوات الأخيرة، النمو الحقيقي للطلب أقرب إلى نمو نقاط البيع ناقص أثر التحول (حساب من رسمي 100%).

9. المنهجية والمصادر والدقة

كيف نحسب الدقة

الدقة = 100% - متوسط الخطأ المطلق عند تطبيق الطريقة نفسها على فترات سابقة معروفة النتيجة. نطبق كل طريقة على فترات ماضية كأننا لا نعرف نتائجها ونقارن بالفعلي. التصنيفات: (رسمي - مطابقة) رقم منشور من جهته وطابقناه؛ (حساب من رسمي) عملية حسابية على أرقام رسمية؛ (دقة N%) مقاسة؛ (إرشادي / ما تتقاس) لا يوجد رقم فعلي نقارن به.

الرقم	الطريقة	الدقة المقاسة
إنفاق المدينة والنشاط	التقرير الإحصائي للبنك المركزي (نقاط البيع، قيمة العمليات) شهريًا من يناير 2024 وأسبوعيًا آخر 52 أسبوعًا؛ مطابقة مع النشرات الأسبوعية	(مطابقة 100%) فرق 0.001% على 3,172 رقمًا
التوقع الشهري	الشهر نفسه من السنة الماضية × عامل نمو توقع المملكة (طريقة A)؛ النطاق من توزيع الأخطاء الفعلية	(دقة 95%) على 99 توقعًا
أثر الراتب	متوسط أسابيع الراتب ÷ الأسابيع العادية؛ اختبار الإسقاط المتقاطع سنة بسنة	(دقة 97%)
أثر رمضان	متوسط أسابيع رمضان ÷ العادية؛ اختبار سنة لسنة 2020-2026	(دقة 94%)
اتجاه الحصة	حصة المدينة آخر 3 أشهر مقابل نفس الأشهر السنة الماضية؛ الدقة = نسبة استمرار الاتجاه 3 أشهر تالية	(دقة 85%)
صرف الفرد	الإنفاق ÷ سكان تعداد 2022	(دقة 91%) — السكان من تعداد 2022؛ سكان المملكة زادوا 9.7% لين تقديرات 2024، فصرف الفرد الحالي أقل من المعروض بحدود هالنسبة
أرقام الأحياء	محلات Overture ضمن 1 كم من مركز الحي؛ سكان خلايا Kontur (تعداد 2022)	(إرشادي)

المصادر والرخص

- البنك المركزي السعودي — إحصاءات نقاط البيع (التقرير الإحصائي والنشرات الأسبوعية)، بيانات منشورة للعموم، منسوبة إليه. المنصة غير تابعة له.
- الهيئة العامة للإحصاء — تعداد 2022 والمؤشرات الاقتصادية المنشورة.
- مركز كابسارك — بيانات نقاط البيع التاريخية (الناشر: البنك المركزي؛ رخصة نطاق عام).
- © OpenStreetMap contributors (ODbL) — خريطة الأساس وأسماء الأحياء. Overture Maps (CDLA-Permissive 2.0) — المحلات. Kontur (CC BY 4.0) — السكان.
- توقعات الجهات الاقتصادية كما نشرتها كل جهة (صندوق النقد الدولي، البنك الدولي، وغيرها) بتاريخ نشرها.
- جميع الأرقام بالريال السعودي. التقرير أُعد آليًا من بيانات المنصة بتاريخ 25-09-2026 وروجع قبل الإرسال.

10. الشروط ومسؤولية العميل

- 1. طبيعة التقرير.** هذا التقرير أداة مساعدة على فهم السوق واتخاذ القرار. يعتمد على بيانات منشورة من جهات رسمية وعلى تقديرات إحصائية موصوفة بدقتها المقاسة، وعلى بيانات خرائط مفتوحة ذات تغطية جزئية. لا يُعد استشارة مالية أو استثمارية أو قانونية أو عقارية، ولا توصية بفتح أو عدم فتح موقع بعينه.
- 2. مسؤولية العميل الكاملة.** يقر العميل بأن أي قرار يتخذه بناءً على هذا التقرير — كلياً أو جزئياً — بما في ذلك اختيار الموقع، والاستثمار أو الشراء، والاستثمار، والتوظيف، والتوسع أو الإغلاق، يُتخذ على مسؤوليته الكاملة وحده، وبعد تحقق ميداني مستقل وتقدير مستقل للمخاطر. التقرير لا يغني عن الزيارة الميدانية ولا عن دراسة الجدوى الخاصة بالعميل ولا عن استشارة المختصين المرخصين.
- 3. حدود الضمان.** نبذل العناية المعقولة في دقة الأرقام ونعرض دقة كل رقم مستنتج، لكننا لا نضمن صحة البيانات المصدرة أو اكتمالها، ولا تحقق أي توقع؛ فالتوقعات تقديرات قد تخطئ، والأحياء المرصودة حد أدنى للواقع.
- 4. حدود المسؤولية.** لا نكون مسؤولين عن أي خسارة غير مباشرة أو تبعية أو فوات ربح أو فرصة ناتجة عن الاعتماد على التقرير. وفي كل الأحوال لا تتجاوز مسؤوليتنا ما دفعه العميل مقابل هذا التقرير، وفي النسخة التجريبية المجانية تقتصر على تصحيح الخطأ وإشعار العميل به. لا يُعفي هذا البند من المسؤولية عن الغش أو الخطأ الجسيم أو ما لا يجيز النظام الإعفاء منه.
- 5. الاستقلالية.** المنصة مستقلة وغير تابعة للبنك المركزي السعودي ولا للهيئة العامة للإحصاء ولا لأي جهة حكومية أو شركة مذكورة. ذكر أي علامة تجارية هو رصد لوجودها في الخرائط المفتوحة فقط، دون حكم عليها. لا نقدم توصيات بشأن أي ورقة مالية.
- 6. الاستخدام والسرية.** التقرير مُعد لاستخدام العميل الداخلي. لا يجوز إعادة بيعه أو نشره أو نسبته إلى جهة رسمية. بيانات الطلب التي قدمها العميل تُستخدم لإعداد التقرير والتواصل بشأنه فقط.
- 7. الصلاحية.** الأرقام صحيحة حتى تاريخ البيانات المذكور في الغلاف. لا نلتزم بتحديث التقرير بعد تسليمه ما لم يُتفق على ذلك.
- 8. النظام والاختصاص.** تخضع هذه الشروط لأنظمة المملكة العربية السعودية، وتختص محاكمها بأي نزاع.
- 9. الإقرار.** باستلام هذا التقرير أو استخدامه يقر العميل بأنه قرأ هذه الشروط وفهمها ووافق عليها، وأن كل ما يترتب على استخدامه هو على مسؤوليته.